附件 5

公益广告类活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校学生。

二、作品要求

**（一）内容要求**

作品分为平面广告、视频广告等 2 类，要求围绕“强国复兴有我”主题进行创作，阐发青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等。视频广告含微视频、微电影、动画片等。

**（二）格式要求**

平面广告作品为 JPEG 格式，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 10M 以内，系列作品不超过 3 副。视频广告作品为 MP4 格式，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于 5 分钟，文件小于 200M。

**（三）其他要求**

每项作品限报 1 名指导教师，作者限 6 人以内。

三、报送要求

请各参赛人员按照参赛要求将作品电子版、推荐表（word、PDF）、汇总表（word、PDF）统一打包压缩命名为：项目类型+学生负责人姓名+联系电话+指导老师，例（公益广告类+XXX+131XXX+XXX），于2024年9月5日前发送至邮箱：gkxtwb@163.com，由校团委组织专家进行评审，获校级推荐的作品将统一盖章邮寄。

联系单位：校团委（1213）

公益广告类活动作品推荐表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | |  | | |
| 学校名称 | |  | | |
| 作品类别 | | （请在所选类别前划“√ ”, 二选一）  （）平面广告 （）视频广告 | | |
| 作者 | 姓 名 |  | 联系方式 |  |
| 院系专业 |  | 年 级 |  |
| 指导教师 | 姓 名 |  | 联系方式 |  |
| 部门职务 |  | 职 称 |  |
| 其他成员 | 姓 名 | 院系专业 | 年 级 | 联系方式 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作品简介 | （限 300 字以内） | | | |
| 学校  意见 | （盖章）  年 月 日 | | | |

公益广告类活动作品汇总表

学校名称（盖章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | |  | | | | |
| 学校  联系人 | | 姓 名 | |  | 职 务 |  |
| 联系电话 | |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 | |  | 邮 编 |  |
| 作品信息 | | | | | | |
| 序号 | 作品类别 | | 作品名称 | | 作者 | 指导教师 |
| 1 |  | |  | |  |  |
| 2 |  | |  | |  |  |
| 3 |  | |  | |  |  |
| 4 |  | |  | |  |  |
| 5 |  | |  | |  |  |
| 6 |  | |  | |  |  |
| 7 |  | |  | |  |  |
| 8 |  | |  | |  |  |
| 9 |  | |  | |  |  |
| 10 |  | |  | |  |  |